



**Друковані видання, інтернет видання, телевізійні та радіо програми**  
Номінація конкурсу на Національну Премію «Україна квітуча»  
при підтримці **Honda**



Розглядаються досягнення працівників друкованих видань, інтернет видань, телевізійних та радіо програм, виставкової діяльності у висвітленні історії та теорії, методів, технологій, тощо в галузі ландшафтної архітектури та дизайну, що мають цінність для цільової аудиторії.



**Приклади робіт** – друковані видання ЗМІ; продукція кіно, відео, аудіо; інтернет видання та online комунікації; об'єкти арт-Ленд, виставки ландшафтної індустрії тощо.

**Критерії оцінки робіт**(друковані видання, інтернет видання, телевізійні та радіо програми):

- відповідність роботи заявленій номінації;
- змістовна та освітня концептуальна складова ЗМІ видання;
- жанрове і тематичне розмаїття, рубрикація;
- інновації в подачі або розповсюдженні матеріалу;
- стиль подання;
- якість графіки
- креативність (оригінальність) ідей;
- значення для цільової аудиторії;
- громадська думка.

**Нагороди:** в номінації може бути визначена тільки одна нагорода Гран-прі, Золоті та Срібні медалі можуть надаватися в будь-якій кількості.

**Умови участі в конкурсі**

Для участі в конкурсі учасники надають:

1. оформлену Заявку;
2. копію платіжного документа про реєстраційний внесок;
3. анкету конкурсанта;
4. матеріали роботи;
5. компакт-диск, з усіма документами та матеріалами роботи.

Після оформлення Заявки та відповідної оплати реєстраційного внеску, конкурсанти отримують офіційний пакет документів для участі у конкурсі. Усі документи, щодо участі в конкурсі повинні бути представлені на офіційних пронумерованих бланках ГЛІАУ.

На відміну від інших номінацій Конкурсу, учасники у категорії ЗМІ можуть також представити конкретний приклад творчої роботи. Наприклад, якщо це книга, відео або DVD або копії перерахованого, вони можуть бути включені з конкурсною документацією опису. Матеріали роботи можуть бути надані у складі описової частини у вигляді креслень або фотозображень.

Загальна кількість описової частини повинна складати до п'яти (5) машинописних сторінок у форматі А3. Кількість креслень та фотозображень графічної частини повинна не перевищувати 15 аркушів у форматі А3

**Творча робота повинна містити:**

1. Описову частину: у вигляді пояснювальної записки, де визначені головні аспекти видання: основна ідея видання, змістовна та освітня концептуальна складова ЗМІ, жанрове і тематичне розмаїття, рубрикація, інновації в подачі або розповсюдженні матеріалу, цільова аудиторія.
2. Пояснювальна записка повинна бути написана легко читаним шрифтом, таким як Times Roman, Garamond, або Arial, не менше, ніж 14-пунктів розміру шрифту, з інтервалом 1,5 строки.
3. Всі креслення подаються у форматі А3, альбомної або портретної орієнтації.

**Компакт-диск CD, или DVD-форматов**

Компакт-диск повинен містити всі документи, надані на Конкурс: оформлену Заявку, копію платіжного документа про реєстраційний внесок, анкету конкурсанта та описові та графічні матеріали творчої роботи.

Текстові документи повинні бути в текстовому редакторі формату MS Word. PDF-файли не приймаються.

Фотографії та креслення мають бути у форматі JPG, роздільною здатністю не менше 300 пікселів на дюйм. На кожному зображенні повинен бути номер Конкурсанта (див. Анкету) і номер зображення. Наприклад, якщо номер конкурсанта "123", то JPG файли зображення, або креслення повинні мати номер 123-01, 123-02, 123-03, і т. і.

\* Учасники несуть відповідальність за авторські права фотозображень.